

## Pressemitteilung

Wien, 20. November 2007



welt diabetes tag

14. November

### Novo Nordisk feierte den ersten UN-Weltdiabetestag am 14.11.2007 mit gratis Gesundheits-Check bei der Staatsoper & Walk "Rund um den Ring" gegen Diabetes

Am 14. November 2007 war Weltdiabetestag, dieser wurde von den Vereinten Nationen erstmals als UN-Weltdiabetestag anerkannt.

Novo Nordisk hat den UN-Weltdiabetestag weltweit gefeiert. In zahlreichen Städten wie z.B. New York, Beijing, Kopenhagen, Havanna, Kairo, London und Paris wurden Aktivitäten wie die Bildung von menschlichen Kreisen (Nachbildung des UN-Symbols) und Informationsveranstaltungen über gesunde Lebensweise abgehalten.

In Wien hat Novo Nordisk **am 14. November 2007** die Bevölkerung eingeladen, sich über die Gefahren von Diabetes und besonders die Prävention zu informieren. **Mehr als 400 Wienerinnen und Wiener** sind der Einladung gefolgt und haben bei der **Gesundheitsstraße** neben der Wiener Staatsoper kostenlos **ihre Diabetesrisikofaktoren bestimmen lassen**. Novo Nordisk hatte in Kooperation mit dem Wiener Roten Kreuz und LifeScan die Messung folgender Parameter angeboten: Blutzucker, HbA1c (Langzeitwert der Blutzuckereinstellung), Blutdruck, Körperfett, Body Mass Index und Bauchumfang.

Zusätzlich zur Gesundheitsstraße rief Novo Nordisk auch zu einem **Spaziergang oder Lauf rund um den Ring gegen Diabetes** auf. Strecke und Tempo konnten frei gewählt werden. 155 interessierte Personen bekamen an der Anmeldung vor der Wiener Staatsoper einen Pass und konnten sich Stempel an den Kontrollstationen „Urania“ bzw. „Ringturm“ abholen. Für jeden von den Teilnehmern erworbenen Stempel spendet Novo Nordisk € 1,00, um bedürftigen Kindern mit Diabetes die Teilnahme an einem Sommercamp der österreichischen Diabetes-Selbsthilfegruppen zu ermöglichen.

Insgesamt nahmen 90 Personen an dem Diabetes-Walk teil. Novo Nordisk erhöht den Spendenbetrag von €254,- auf €1.000,- und wird ihn im Rahmen der Jahrestagung der Österreichischen Diabetesgesellschaft am 30. November 2007 in Innsbruck an die Vertreter der Selbsthilfegruppen überreichen.



In Anbetracht der steigenden Inzidenz des Diabetes hat sich Novo Nordisk der Aufklärungsarbeit unter dem Zeichen „Changing Diabetes – Diabetes Verändern“ verschrieben. Das Unternehmen sieht sich in der Verantwortung, Interessierte und Betroffene über das Krankheitsbild zu informieren und damit insbesondere in der Prävention verstärkt tätig zu sein.

*Diabetes ist ein globales Gesundheitsproblem mit dramatischen Konsequenzen. Derzeit sind 246 Millionen Menschen weltweit von Diabetes betroffen. Handeln wir nicht, werden es 2025 schon 380 Millionen Menschen sein.*

**Novo Nordisk** ist ein international tätiges pharmazeutisches Unternehmen mit Sitz in Dänemark und beschäftigt mehr als 23.000 Mitarbeiter in 79 Ländern. Novo Nordisk ist mit dem breitesten Portfolio an Insulinen und modernsten Injektionsgeräten Weltmarktführer in der Diabetes-Versorgung. In den Kernbereichen, der Herstellung und dem Vertrieb von Hormonen wie Insulin, Wachstumshormon, Östrogen-/ Gestagen-Präparaten sowie Gerinnungsfaktoren, basiert der Erfolg von Novo Nordisk auf intensiven Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten und ist durch Spitzenpositionen auf den internationalen Märkten gekennzeichnet. Der Name Novo Nordisk steht für hohe fachliche und persönliche Qualifikation in allen Unternehmensbereichen sowie hohe Produktqualität und Kundennähe.

Weitere Informationen unter [www.novonordisk.at](http://www.novonordisk.at)

---

Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte: Novo Nordisk Pharma, Frau Mag. Petra Leitgeb oder Mag. Bettina Hillebrand, Opernring 3, 1010 Wien, Tel: 01/4051501-40, e-mail: [pewi@novonordisk.com](mailto:pewi@novonordisk.com) bzw. [bhnd@novonordisk.com](mailto:bhnd@novonordisk.com), Homepage: [www.novonordisk.at](http://www.novonordisk.at)